

## Master in Web Marketing

### a. Descrizione

Il web marketing è quella parte della strategia di marketing dell'azienda che si traduce e si realizza tramite il suo sito internet ed è l'insieme delle tecniche e degli strumenti che consentono di sviluppare i rapporti commerciali (acquisti, pubblicità, vendite, assistenza alla clientela, etc.) tramite il Web.

Rientra tra le competenze del web marketing ogni azione di pianificazione che abbia come finalità il ROI (*return on investment*) di un progetto online, L'azione si sviluppa attraverso l'ideazione di un progetto, il coordinamento della sua realizzazione, l'analisi dei risultati, la gestione di ciò che segue la messa in opera, la sua promozione e la gestione del feedback. Ogni progetto (con obiettivi) pensato per la rete deve essere coordinato da un piano di web marketing.

Il web marketing è uno strumento gestito dal piano di web marketing e la campagna di advertising avviene tramite *banner* e *link pay per click*.

Il Master intende formare una figura professionale che progetti e gestisca il processo di marketing attraverso il web attraverso:

- lo studio e la ricerca del vantaggio competitivo aziendale e della specificità dei prodotti;
- la progettazione delle modalità di commercializzazione attraverso il web;
- il raccordo con le differenti figure professionali ed il management aziendale;
- la gestione ed il controllo delle attività di web marketing dell'azienda;

### b. piano didattico

Il percorso verterà sulle seguenti aree tematiche:

- Marketing e web marketing;
- Progettazione realizzazione e gestione di siti web;
- Normativa sulla commercializzazione on line e tutela dei consumatori;
- Modelli organizzativi per la commercializzazione on line;
- Inglese commerciale (English for business).

### c. utenti

Il Master è rivolto a **20 partecipanti** che siano in possesso di diploma di laurea (conseguito secondo le regole del vecchio ordinamento); di laurea o di laurea magistrale (conseguite secondo le regole del nuovo ordinamento). Nel caso di laurea conseguita all'estero, il titolo di studio deve essere riconosciuto in Italia.

A discrezione di una commissione esaminatrice interna, sarà valutato *il curriculum studiorum* per l'eventuale inserimento di laureandi .

### d. requisiti di ammissione alle borse di studio

Se sei nato dopo il **22/05/1976**, se **risulti inoccupato o disoccupato**, sei **residente in Puglia da almeno 2 anni**, non hai già ricevuto a qualunque titolo **borse di studio post lauream dalla Regione Puglia** (ex Contratto Etico) ed hai un reddito familiare **inferiore a 60.000,00 euro**, potrai partecipare **all'assegnazione delle borse di studio della Regione Puglia "Ritorno al Futuro" – POR 2007 - 2013 - Avv. 01/2008**, che potranno coprire integralmente le spese di iscrizione e frequenza del MASTER.

*Per qualsiasi informazione puoi rivolgerti al servizio **gratuito** di consulenza presso la sede di Taranto Paolo VI- dalle 09.00 alle 13.00 tutti i giorni. **Le domande scadono il 22 MAGGIO 2008***

#### e. Placement

Il Master attribuisce importanza primaria all'ingresso dei propri allievi nel mondo del lavoro. L'attività di *placement* viene svolta dalla Direzione con modalità continua durante tutta la durata del percorso attraverso la partecipazione diretta agli eventi *Career-Day e Job Meeting*, il caricamento dei curricula degli allievi in numerosi portali del lavoro, l'inoltro dei CV alle società ed agenzie di ricerca del personale, e soprattutto attraverso il contatto diretto con aziende industriali, società di consulenza e di servizi.

La figura professionale in uscita dal Master trova una collocazione organica nell'area marketing/commerciale di imprese che attivano *in house* un servizio di web marketing oppure in imprese specializzate nella fornitura di servizi alle imprese (*business to business*).

Le prospettive occupazionali sono di alto profilo per due ordini di ragioni:

- la partnership del Master rappresentato da aziende che operano nel settore della internazionalizzazione attualmente impegnate in processi di potenziamento del proprio organico;
- la pregressa esperienza del centro di Formazione che ha un alto livello di ricaduta occupazionale per i propri corsisti.

#### f. certificazioni

Al termine del Master, a coloro che avranno frequentato almeno l'**80%** delle ore previste ed avranno superato le prove di valutazione, sarà rilasciato: l' **attestato finale e la Certificazione LCCI – ENGLISH FOR BUSINESS**

#### g. docenze

La didattica è curata da una squadra di docenti di alto profilo e di profonda esperienza, capaci di garantire un livello di assoluta eccellenza sia per quanto concerne i contenuti, sia relativamente ai metodi didattici. Grazie alla provenienza da differenti ambiti professionali (università, imprese, società di consulenza), ed alla ricca gamma di aree culturali coperte, la Faculty del *Master* può offrire agli allievi un ventaglio assai diversificato di punti di vista ed approcci diventando un ulteriore punto di forza del progetto formativo.

#### h. durata

Il Master ha una durata di 800 ore di cui n.350 di formazione d'aula e laboratori, n.150 di Formazione a Distanza e 300 di stage. L'avvio dell'attività didattica è previsto per: Ottobre 2008

#### i. quota di partecipazione

Il costo onnicomprensivo del Master è di 7000 € - Il master è interamente finanziabile, nei limiti del bando, dalle Borse di Studio della Regione Puglia "Ritorno al Futuro" – POR 2007 – 2013 - Avviso 01/2008

#### Informazioni:

CIOFS/FP Puglia

Corso A.Jatta n.19 – Ruvo

Tel. 0803613506

Fax. 0803602623

[www.ciofsfpuglia.it](http://www.ciofsfpuglia.it)

e-mail: [segreteria.ciofs@libero.it](mailto:segreteria.ciofs@libero.it)