



**Accademia virtuale di formazione per la cooperazione –  
SETTORE TURISMO:CONSULENZA ED ACCOGLIENZA TURISTICA**  
durata complessiva: ore 800 (comprehensive di n. 320 ore di stage)  
durata giornaliera: ore 5- 6 / durata settimanale: ore 30-36  
Allievi n. 18 – Svolgimento Pomeridiano

**Misura 3.3 - Azione a - Formazione per la Cooperazione**

**TARGET DI RIFERIMENTO**

- **Giovani disoccupati (fino a 25 anni compiuti), che sono alla ricerca attiva di lavoro da più di sei mesi, che non siano in obbligo formativo con o senza con o senza diploma di scuola media superiore:**
- **Adulti disoccupati (da 26 anni in su), che sono alla ricerca attiva di lavoro da più di 12 mesi, con o senza diploma di scuola media superiore.**

**OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI**

Le finalità che s'intendono perseguire con il presente progetto sono le seguenti:

- **favorire l'occupazione di giovani/adulti disoccupati** attraverso la diffusione della cultura imprenditoriale e la creazione di nuove imprese - cooperative;
- **l'acquisizione di nuove conoscenze**, che consentiranno una comprensione adeguata alla complessità degli ambienti di riferimento, utili a ridurre il rischio di non inserimento nel mercato del lavoro e delle produzioni;
- **l'acquisizione di conoscenze e delle tecniche proprie per la gestione di impresa cooperativa (abilità, comportamenti e competenze imprenditoriali):**
- la consapevolezza della **necessità di un nuovo atteggiamento, di tipo imprenditoriale**, orientato alla ricerca continua di miglioramenti e di qualità, di razionalizzazione e organizzazione delle risorse disponibili;
- **facilitare la creazione di collegamenti e una rete territoriale ed imprenditoriale stabile** in grado di fornire, attraverso una serie di servizi di sostegno, un supporto costante allo sviluppo dell'imprenditorialità e del lavoro autonomo;

Il risultato atteso di questo progetto sarà la **creazione di imprese - cooperative in grado di esprimere approcci e metodi imprenditoriali innovativi.**

**PROFILO PROFESSIONALE**

Il profilo professionale in uscita è quello di nuove figure imprenditoriali, promoter e protagoniste di innovative iniziative imprenditoriali nel settore delle società cooperative. **La figura dell'imprenditore/socio cooperatore è difficilmente riconducibile ad un profilo dai contorni definiti e più correttamente si dovrebbe parlare di "profilo" imprenditoriale nel settore del TURISMO.**

**L'imprenditore/socio di cooperativa** opera difatti in contesti produttivi diversificati e gestisce attività di reperimento, elaborazione e distribuzione delle informazioni, utilizzando strumenti informatici e competenze di marketing.

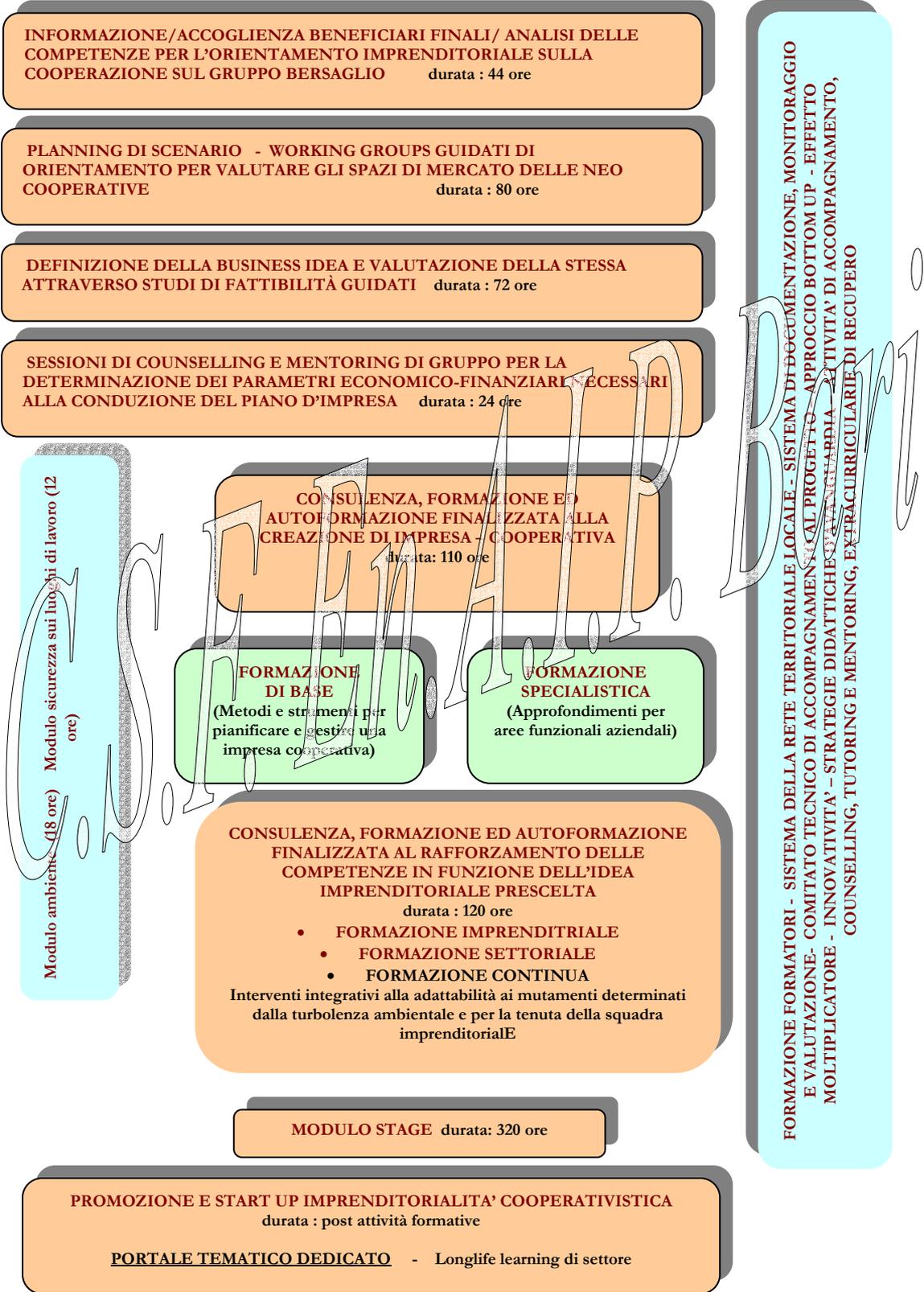
La figura professionale oggetto dell'intervento formativo, alla fine dell'iter, è in grado, in piena autonomia, di associarsi in cooperativa e gestirla con le più innovative metodologie.

**ESITI OCCUPAZIONALI PREVISTI DALL' INTERVENTO**

Gli sbocchi occupazionali previsti si riferiscono all'area delle imprese in forma cooperativa, nelle quali si rileva sul territorio una tendenza evolutiva



" Rappresentazione grafica dell'intervento progettuale" di seguito rappresentato :



**PARTECIPAZIONE** Il Corso è completamente gratuito ed ai frequentanti sarà:

- fornito il materiale didattico;
- rimborsata la spesa di viaggio con mezzo pubblico.
- erogata una indennità per ogni ora di effettiva frequenza corso pari ad 1 euro.

### **CRITERI DI AMMISSIONE**

I giovani in possesso dei requisiti sopra esposti devono presentare la domanda di partecipazione all'**En.A.I.P-Puglia** CSF di Bari Via dei Bersaglieri, 19 entro l' **11/06/2005 salvo proroga**. L'ammissione degli allievi al corso avverrà prioritariamente sulla base dell'ordine di arrivo delle domande di partecipazione. Nel caso in cui giungessero richieste superiori al numero di posti disponibili si attiverà una selezione/analisi motivazionale delle aspiranti allievi. La selezione avverrà sulla base dell'analisi dei curricula e di colloqui tendenti ad accertare la motivazione e l'orientamento al percorso formativo o, alternativamente, sulla base di un questionario articolato in items di cultura generale, tecnico - specialistici e motivazionali. Costituirà strumento di selezione anche una scheda sintetica descrittiva dell'idea d'impresa, che seppur non vincolante ai fini della valutazione complessiva, servirà ad ottenere maggiori indicazioni utili alla conoscenza degli aspiranti corsisti. Al termine di questo primo reclutamento sarà attivato un percorso di orientamento/selezione della durata di 44 ore per un numero di allievi non superiore a 23 unità, con fasi di assessment, valutazione, autovalutazione e bilanci di competenze che ridurrà il setting formativo ai 18 allievi più motivati e predisposti alla creazione di impresa cooperativa. Le procedure ed i criteri di selezione saranno comunicati prima delle prove, nel rispetto dei principi di trasparenza. Durante la frequenza al modulo di orientamento non sarà riconosciuta alcuna indennità e/o rimborso spese.

L'esito dell'eventuale selezione sarà reso noto tramite affissione della graduatoria presso la suddetta sede dell'En.A.I.P.

### **PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI**

**Centro Servizi Formativi En.A.I.P. –PUGLIA- Via dei Bersaglieri,19 –**

**70126 BARI - Tel/Fax 0805559733-0805559694**

**E –Mail: [segreteria.baribers@enaip.puglia.it](mailto:segreteria.baribers@enaip.puglia.it)**